

pr marketing protokoll film cikk rendezvény nyomtatvány prezentáció riport arculat sajtófigyelés



FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS
2009



A jelentés készítésében közreműködött: CG & Partners Kutató és Tanácsadó Kft. Győr

ENGLISH SUMMARY

OF THE REPORT

It is the second time the company has assembled a CSR report of its comprehensive activities of 2009 in 2010 with regards to editions of GRI G3 and Let's Report!. Period of report embraces one calendar year.

BASIC DETAILS

Ownership structure

- ◆ Active partner: Mészáros Gábor, head of company (99% ownership)
- ◆ Active partner: Mészáros Jenőné
- ◆ Silent partner: Mészáros Jenő

Financial Data	2009
Profit after tax and allocations (thousand HUFs)	772
Balance sheet total (thousand HUFs)	7357
Net income (thousand HUFs)	20 594
Capital structure % (Own capital/ Resources)	90

OUR SERVICES

Goodwill PR unlimited partnership performs activities in five branches:

- ◆ PR and Communication
- ◆ Marketing
- ◆ Online services
- ◆ Event management
- ◆ Trainings

OUR STAKEHOLDERS

- ◆ Subcontractors
- ◆ Business partners
- ◆ Employees
- ◆ Higher education establishments
- ◆ Secondary schools
- ◆ Professional organizations
- ◆ Chamber of Trade and Industry

CONSERVATION OF OUR ENVIRONMENT

We compose 1000 mails a week at our company, which implicates economizing on 12 kilograms of paper and 10.8 kilograms of carbon-dioxide release. Adding all this up with 50 working weeks the utilization of a total amount of 558 kilograms of carbon-dioxide exhaustion and 600 kilograms of paper is prevented and as a result 18 pieces fewer trees must be felled due to the reduction of our paper consumption.

Main environmental details	Amount used	Estimated carbon-dioxide exhaustion (kg)
Paper consumption (A4)	20 packages, 60 kg (reprocessing ratio: 10%)	54
Ink cartridge	12 pieces	-
Water consumption	25 cubic meter	30
Lighting	1332 kWh (4,80 GJ)	667
Heating	4826 kWh (17,37 GJ)	1540
Amount of kilometres covered	59 009 km	8792



ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓI KÖSZÖNTŐ

Munkával leterhelt és a jelenkor nehéz gazdasági körülményei között a fennmaradásért küzdő mikro vállalkozásként napjaink túlnyomó része arról szól, hogyan megbízóink kifogástalan kiszolgálásával, új vevőkör kialakításával, új szolgáltatások bevezetésével, és természetesen a jövedelmezőség növelésével biztosítsuk vállalkozásunk hosszú távú folytonosságát és munkatársaink biztos megélhetését. Az előbb felsoroltak azonban önmagukban már nem elegendők a fennmaradáshoz, valamilyen formában versenyelőnyre kell szert tennünk a konkurens vállalkozásokkal szemben.

Úgy gondoljuk, hogy a vállalatok társadalmi, felelősségvállalása az a felelős vállalkozói magatartás, amely egyfelől valóban a felelős gondolkodást megtestesítő szemléletmód, másfelől megoldás arra, hogy napjainkban egy vállalkozás kitűnjön a tömegeből, és a minőségi szolgáltatások mellett valami mással is felhívja magára a figyelmet! Cégünk, a Goodwill PR Bt. megalakulása óta a környezetére odafigyelő vállalkozásként működik. Tettük ezt azért, mert munkatársaink belső indíttatásából adódik, hogy felelősségteljesen éljük az életünket magánemberként is, ezért nem tudunk másképp gondolkodni egy cég munkatársaiként sem. Adódik ugyanakkor abból is, hogy kommunikációval, public relations-szal foglalkozó céggként hisszük is, és megbízóink érdekében és megbízásából a mindennapokban az egyes projekteken gyakoroljuk is a pozitív gondolatok és tettek erejét. Erre biztatjuk megbízóinkat, és megbízóink hasonló tevékenységéről kommunikálunk munkánk nagy részében.

Mindezeknek a céloknak a megvalósításában vállalkozásunk kis mérete már önmagában előnyt jelent. Könnyebb a fenntarthatóság útján megtartani egy vállalkozást, ha az kicsi: kevesebb energiát használunk, tudatosan csökkentjük a fenntartási és működési költségeinket. Egyszerűen nem tehetjük meg, hogy másképp működjünk, mert nem tudnánk gazdaságosan működni. Ezt a természetes állapotot váltotta fel az elmúlt évek során a tudatosság. A Goodwill PR stratégiája a fejlődés, ami mikro vállalkozásról lévén szó, elsősorban a minőségi előrelépést jelenti és nem feltétlenül azonos a méretbeli növekedéssel. Természetesen törekszünk arra, hogy egyre több ügyfélnek

nyújthassuk szolgáltatásainkat, de emellett kihasználjuk azt is, hogy egy kkv a méretéből adódóan is fenntarthatóbb vállalkozás.

Fontosnak tartjuk az emberek környezettudatosságának növelését, a fenntarthatóság gondolatainak elterjesztését, amit kommunikációs ügynökségként munkánk során is próbálunk megvalósítani. Nemcsak saját kommunikációs tevékenységünk során törekszünk erre, hanem ügyfeleinket is ösztönözzük a környezetbarát gyakorlatok alkalmazására.

Bár a gazdasági válság és a cégek érezhető marketing és kommunikációs költségei miatt mindennapi kihívás számunkra a megélhetés, cégünk talpon maradása és versenyképességének megőrzése, úgy érezzük, hogy ez nem ellentétes a felelősségvállalással, a kettő nem zárja ki egymást. Éppen ellenkezőleg, a társadalmi felelősségvállalás, a kötelezettségek vállalása, vállalkozásunk felelős irányítása a talpon maradás egyik legfontosabb eszköze.

Mészáros Gábor
Cégvezető
Goodwill PR
Kommunikációs Ügynökség
Betéti Társaság



A JELENTÉSRŐL

Az éves üzleti jelentéseken túl egyre több vállalat ad ki környezeti és fenntarthatósági jelentést, hogy jelezze, fontosnak tartja a cég környezetvédelmi, társadalmi és gazdasági eredményeinek nyilvános közzétételét. A társadalmi és környezeti felelősség a recesszió idején fontosabb, mint valaha. Ennek megfelelően az élenjáró vállalatok fenntarthatósági jelentés kiadása mellett döntenek, példát mutatva ezzel a gazdaság többi szereplője számára is. Ezért is választottuk a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségünk kifejezésének ezt a formáját.

A fenntarthatósági jelentés ebben a helyzetben versenyelőnyt jelenthet, mert a jelenlegi válság éppen az átláthatóság, a vállalatokról szóló nyilvános adatok hiánya miatt következhetett be. Ha a jövőben biztonságosabb, rugalmasabb gazdaságot szeretnénk felépíteni, melyben a vállalatok nem csak versenytársaikhoz, de az emberi és természeti környezet kihívásaihoz képest is pozícionálják magukat, akkor ennek a célnak az elérésében a jelentések kultúrájának elterjedése az egyik legfontosabb lépés. Ma a világ 250 legnagyobb vállalatának 80%-a a GRI Irányelveket (GRI Guidelines) használja, de ez a jelentéstételi forma nem csak a nagyvállalatok számára elérhető, ezért döntöttünk úgy, hogy mikrovállalként is ezt a formát alkalmazzuk. Az Irányelvek útmutatást adnak a világ összes vállalata és szervezete számára, hogy milyen elvek mentén mérje tevékenységét, és készítse el jelentéseit annak gazdasági, társadalmi és környezeti hatásairól. Fontos számunkra, hogy a GRI alapján készülő jelentés nem csupán a vállalatok egymás közötti összehasonlítását teszi lehetővé a fenntarthatósági szempontok alapján, de a cég vezetői számára is ötletet adhat, hol és hogyan javíthatjuk tovább teljesítményünket, így a jelentéskészítést elsősorban tanulási folyamatként értelmezzük.

2008-as fenntarthatósági jelentésünket a Széchenyi István Egyetem két hallgatója tudományos kutatás során értékelte, melyet a helyi TMDK-n sikeresen szerepelve 2. helyezést ért el. Kutatásukban arra keresték a választ, hogy egy hozzánk hasonló kisvállalkozásnak milyen lehetőségei vannak – illetve van-e egyáltalán lehetősége arra – hogy felelősen működjön, CSR tevékenysége és az erről kiadott jelentés összemérhető-e egy olyan nagyvállalattal, mint a Magyar Telekom.

2009 decemberében Fenntarthatósági kerekasztal beszélgetést szerveztünk alvállalkozóink és alkalmazottaink számára, ahol a jelenlévők kifejezheték véleményüket 2008-as fenntarthatósági jelentésükkel kapcsolatban.

A cég második alkalommal készített az egész működési körére kiterjedő CSR jelentést 2010-ben a 2009-es évről. A megelőző jelentés 2009-ben készült a 2008-as évről. A jelentéstételi ciklus egy naptári évre vonatkozik.

A jelentést kizárólag elektronikus formában készítjük és tesszük elérhetővé érintetteink számára cégünk honlapján: www.goodwill-pr.hu

További információk:
Mészáros Gábor, cégvezető
mg@goodwill-pr.hu

ALAPADATOK

A Goodwill PR és Kommunikációs Ügynökség alapadatai 2009-ben a következőképpen alakultak:

A vállalat központja:
9026 Győr, Hédervári u. 39/A

A tulajdonosi szerkezetben 2009-ben nem történt változás. A Bt. beltagjai Mészáros Gábor cégvezető (99%-os tulajdonrészsel) és Mészáros Jenőné, kültagja pedig Mészáros Jenő.

	2008	2009	Változás
Mérleg szerinti eredmény (ezer forint)	598	772	+1,29%
Mérlegfőösszeg (ezer forint)	6725	7357	+1,09%
Nettó árbevétel (ezer forint)	20 337	20 594	+1,01%
Tőkeszerkezet % (Saját tőke/Források)	87	90	+3,33%

SZOLGÁLTATÁSAINK

Tevékenységi körünk az előző jelentéstételi időszakhoz képest változatlanul az alábbi 5 területre terjed ki.

Goodwill – PR és Kommunikáció

- ◆ belső és külső szervezeti kommunikáció
- ◆ kríziskommunikáció, válságkezelés
- ◆ reputációmenedzsment
- ◆ vezetői tanácsadás
- ◆ sajtó-kapcsolatok, lakossági tájékoztatás, közönségkapcsolatok
- ◆ médiatervezés, médiavásárlás
- ◆ médiafigyelés és elemzés
- ◆ vállalati lapok, kiadványok szerkesztése, kiadása

Teljes körű kommunikáció és kézben tartott üzleti kapcsolatok...

Goodwill Marketing

- ◆ arculati és grafikai tervezés
- ◆ kampánytervezés és kivitelezés
- ◆ reklámtervezés, kiadványtervezés és kivitelezés
- ◆ marketingkommunikáció
- ◆ reklám- és ajándéktárgyak

Ezerarcú reklám a hagyományos reklámeszközöktől a legújabb ötletekig...

Goodwill Rendezvényszervezés

- ◆ sajtótájékoztatók, sajtóbeszélgetések
- ◆ szakmai rendezvények, konferenciák
- ◆ céges események, ügyféltalálkozók, üzleti és protokolláris rendezvények
- ◆ catering (hagyományos és egyedi vendéglátás)
- ◆ kreatív rendezvények

Vagyis minden, ami ötlet, szervezés, protokoll, vendéglátás...

Goodwill Tréningek

- ◆ média és közszereplési tréningek személyesen és csoportosan
- ◆ ügyfélkapcsolati tréningprogramok

Hasznos műhelyítékek vezetőknek és munkatársaiknak...

Tréningeken résztvevő ügyfeleink elégedettségét kérdőívek segítségével mérjük és az eredmények alapján fejlesztjük tevékenységünket.

Goodwill Online

- ◆ image építő és üzletszerző honlapok létrehozása, átalakítása, karbantartása
- ◆ vevőszerző webes megoldások
- ◆ online kommunikáció
- ◆ e-marketing, elektronikus hírlevelek

Web használat hatékonyan: hogy ne csak vigye a pénzt!...

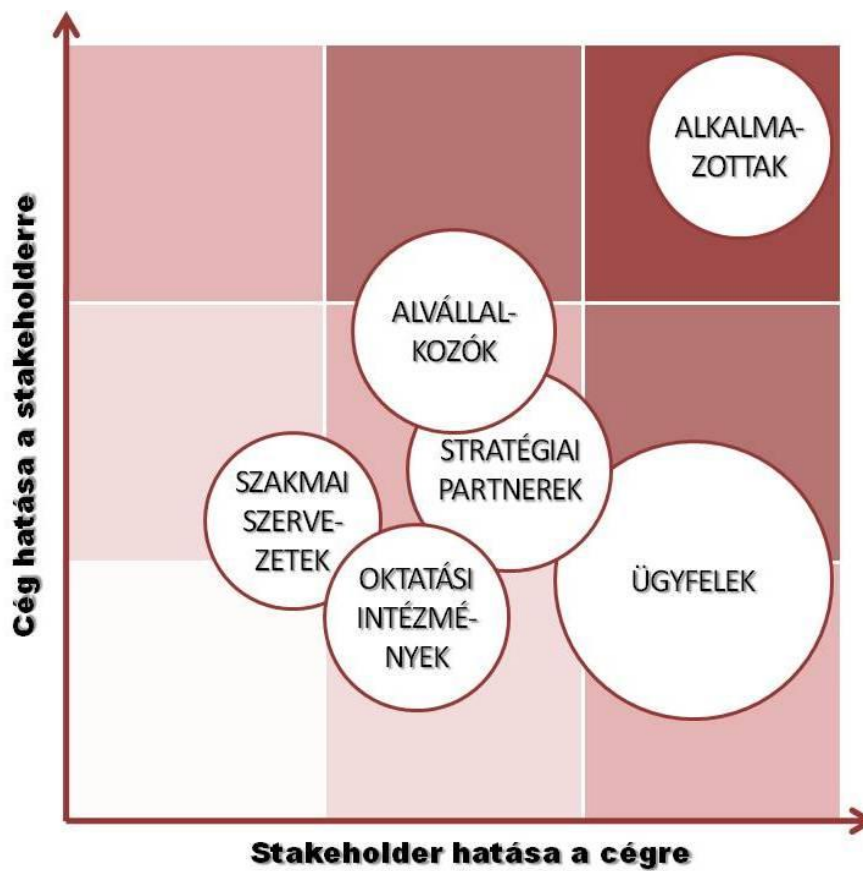
Kiemelten fontos számunkra az ügyfeleinkkel folytatott kommunikáció során a környezeti és társadalmi felelősségvállalás gondolatainak alkalmazása, erre ösztönözzük ügyfeleinket is. Megbízó cégeink számára javasoljuk, hogy mind külső, mind belső hírlevelüket kizárólag elektronikus formában készítsék, azokat ne nyomtassák ki. A marketingtevékenységhez kapcsolódó reklám és ajándéktárgyak kiválasztásánál felhívjuk ügyfeleink figyelmét a fenntarthatósági szempontokra, így ajánlatainkban természetes alapanyagú vagy újrahasznosított alapanyagból készült termékek is szerepelnek. A javasolt rendezvényhelyszínek kiválasztásánál figyelembe vesszük annak megközelíthetőségét, telephelytől illetve lakóhelytől való távolságát, hogy a résztvevőknek a lehető legrövidebb utat kelljen megtenniük, ezzel is csökkentve kibocsátott széndioxid-mennyiséget.

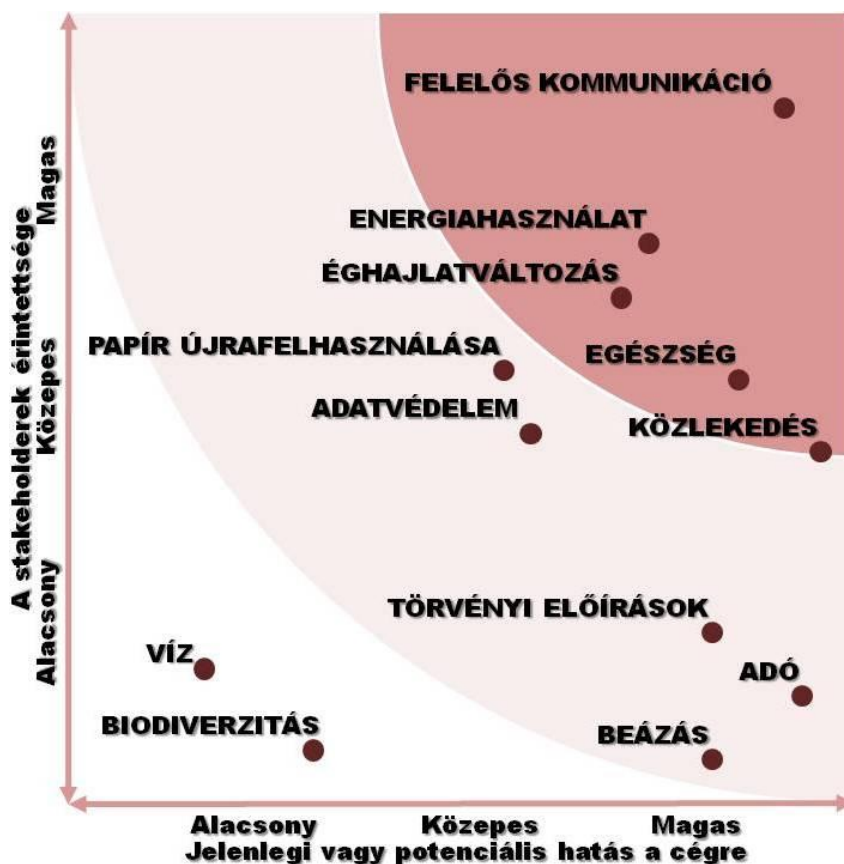


ÉRINTETTEK

A Goodwill PR és Kommunikációs Ügynökség érintettjének tekinti mindazokat, akikre különféle szolgáltatásai által hatással lehet, valamint akik hatással lehetnek tevékenységére. Két stakeholder térkép segítségével ábrázoltuk, hogy mely érintettekkel való kommunikációnak van kiemelt jelentősége működésünk szem-

pontjából illetve mely tényezőket kell fenntartóhatósági jelentésünkben hangsúlyosan szerepeltetni. Mindezek alapján megállapítottuk, hogy a munkavállalóinkkal, partnereinkkel, ügyfeleinkkel folytatott kommunikációnak van a legnagyobb szerepe.





ALKALMAZOTTAK

A gazdasági visszaesés miatt az átmenetileg jelentkező túlfoglalkoztatási problémák enyhítésére, ezáltal a győri munkahelyek megőrzésére Győr Megyei Jogú Város Önkormányzata pályázatot írt ki, melyen 2009-ben mikro-vállalkozásunk 343.200 forint összegű támogatást nyert el. Részben ennek köszönhető, hogy munkavállalóink száma és összetétele 2009-ben nem változott, cégünknek az előző vizsgált időszakkal megegyezően két teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalója van. Szakértelmük, tapasztalataik meghatározzák sikeres működésünket, ezért fontosnak tartjuk egészségük megőrzését. A pozitív munkahelyi légkörhöz hozzájárulnak gondosan ápoltságunk, valamint a kellemes, világos iroda.

Családbarát munkahelyként alkalmazottaink számára rugalmas munkaidőt biztosítunk. Rendszeresen veszünk igénybe diákmunkát, mellyel nemcsak a fiatalok szereznek a későbbi munkavállaláshoz szükséges munkatapasztalatot, hanem megismerésük, a közösen végzett munka számunkra is jó kiválasztási alapot jelent a szervezeti fejlesztéshez.

ÜGYFELEK

Tevékenységünk elsősorban Győr-Moson-Sopron megyére illetve a Nyugat-Dunántúli régióra terjed ki, amely a vállalati méretből származó adottság és egy fontos lehetőség is, hiszen a lokalitás a fenntarthatóság kulcsfontosságú kérdése.

Ügyfélszerkezet jellemzői 2009-ben

- ◆ Győr-Moson-Sopron megye: 70%
- ◆ Nyugat-Dunántúli régió: 20%
- ◆ Országos: 10%

ALVÁLLALKOZÓK

Az alvállalkozói kör zömében helyi, vagy regionális, de kiváló kapcsolatokkal rendelkezünk Budapesten és az ország más városaiban is. Bár évek óta a minőség és megbízhatóság érdekében igyekszünk lehetőség szerint állandó alvállalkozói körrel dolgozni, nyitottak vagyunk az új kapcsolatokra és eredményesen keressük és találjuk meg az újabb megbízható alvállalkozókat. Nyitottak vagyunk az együttműködésre új alvállalkozók jelentkezésekor is.

STRATÉGIAI PARTNEREK

- ◆ Ferling PR Tanácsadó és Szolgáltató Kft. (Pécs)
- ◆ CG & Partners Kutató és Tanácsadó Kft. (Győr)
- ◆ Innovációval a Fenntartható Fejlődésért Egyesület (Győr)

Aktívan közreműködtünk az Innovációval a Fenntartható Fejlődésért Egyesület 2009-es megalakulásában, melynek elnöke munkatársunk, Tarr Adrienn. Az egyesület működését azóta is elkötelezetten támogatjuk, ellenszolgáltatás nélkül segítettük az egyesületi honlap létrehozását, melynek folyamatos tartalmi frissítéséről is gondoskodunk. Cégünk sajtóanyagokat generál és küld ki az egyesület tevékenységéről, szervezi a fenntarthatósággal, környezettudatossággal kapcsolatos témák kommunikációját. Az egyesület jelenleg is zajló kutatásának, Győr ökológiai lábnyom számításának sajtókommunikációját teljes mértékben felvállaltuk. Külön blogot hoztunk létre, melyben a kutatásban résztvevők bemutatják munkájuk menetét és segítséget kérhetnek az adatok összegyűjtésében.



OKTATÁSI INTÉZMÉNYEK

Felsőoktatási intézmények

Gyakorlati lehetőséget, szakmai tapasztalatszerzést biztosítunk egyetemi hallgatók számára. Azok a hallgatók, akik nálunk töltik kötelező szakmai gyakorlatukat, élő, igazi projekteken vehetnek részt, bepillantást nyerhetnek cégünk műhelyitkaiba, így az iskolapadban szerzett ismereteiket a gyakorlatban is kipróbálva hasznos munkatapasztalatokat és szakmai tapasztalatokat szerezhetnek.

2009-ben a Széchenyi István Egyetem két marketing BSc szakos hallgatója töltötte nálunk kötelező szakmai gyakorlatát, melynek során többek között egy ásványvizet forgalmazó induló cég marketing tervének kidolgozásában valamint a Sármellék-Zalavár volt szovjet katona repülőtér kármentesítési munkálatainak kommunikációs feladataiban vettek részt.

A szakmai gyakorlat arra is lehetőséget biztosít, hogy a hallgatók nálunk írják meg szakdolgozatukat. 2009-ben a Széchenyi István Egyetem egy másik hallgatójának rendezvényszervezés témakörben írt dolgozatához nyújtottunk szakmai segítséget, melyet a mosonmagyaróvári MowinPark Ipari Park bevezető marketing és kommunikációs kampányában szükséges kommunikációs és PR tevékenységhez kapcsolódó rendezvényekről valamint a konkrét kommunikációs kampányról írt.

A cégvezető opponensként és államvizsga bizottsági tagként vesz részt a győri Széchenyi István Egyetem munkájában. A Pro Renovanda Cultura Hungariae Alapítvány „Tudomány az oktatásban” szakalapítványának támogatásával Mészáros Gábor felsőoktatási tananyag kidolgozásában vett részt, amely a társadalmi felelősségvállalás gyakorlatát mutatja be egyetemi hallgatók számára.

Középiskola

A cégvezető oktatóként részt vesz szakmai képzésben.

SZAKMAI SZERVEZETEK

A cégvezető és a Goodwill PR Bt. tagja a Magyar Public Relations Szövetségnek.

Mészáros Gábor egyike annak a 3 kamarai tag (Szolgáltatási tagozat) cégvezetőnek, akik a Flamand kormány által elindított és Magyarországon Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara által felkarolt és meghonosított Plato programot 2006-2007-ben „elhozta” Nyíregyházáról Győrbe. Nekik köszönhető, hogy a Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (GYMSKIK) 2009-ben már a 3. Plato csoportot indította el. A megelőző évben létrehozott Plato1 és Plato2 csoport jelenleg Plato Klubként végzi tevékenységét, s szervezi tovább kkv vezetőket képző és összefogó munkáját. Ilyen átalakulásra és továbbműködésre Magyarországon még nem volt példa. A Plato-mozgalomnak mindkét alkalmazottunk aktív résztvevője.

A cégvezető a 2004-2008-as ciklusban aktív kamarai munkát folytatott a GYMSKIK Szolgáltatási Tagozatában, a 2008 őszén megtartott kamarai választásokon kamarai küldötté választották a 2008-2012-es ciklusra. A GYMSKIK Szolgáltatási Tagozatának alelnökéként aktívan részt vesz a kamara és tagozat munkájában, a Szolgáltatási Tagozat és a kamara sajtókommunikációjának, PR és kommunikációs tevékenységének szervezésében. Szakmai tapasztalattal a kamara 120 éves jubileumi rendezvényeit előkészítő bizottság tagjaként segítette a 2010-ben megtartott ünnepi rendezvénysorozat megszervezését.

Rendszeresen jelennek meg tájékoztató írásai a Kisalföldi Gazdaság című kamarai havilapban, amely 5000 példányban jut el a megye vállalkozóihoz illetve a felsőoktatási intézmények és középiskolák érdeklődő olvasóihoz.

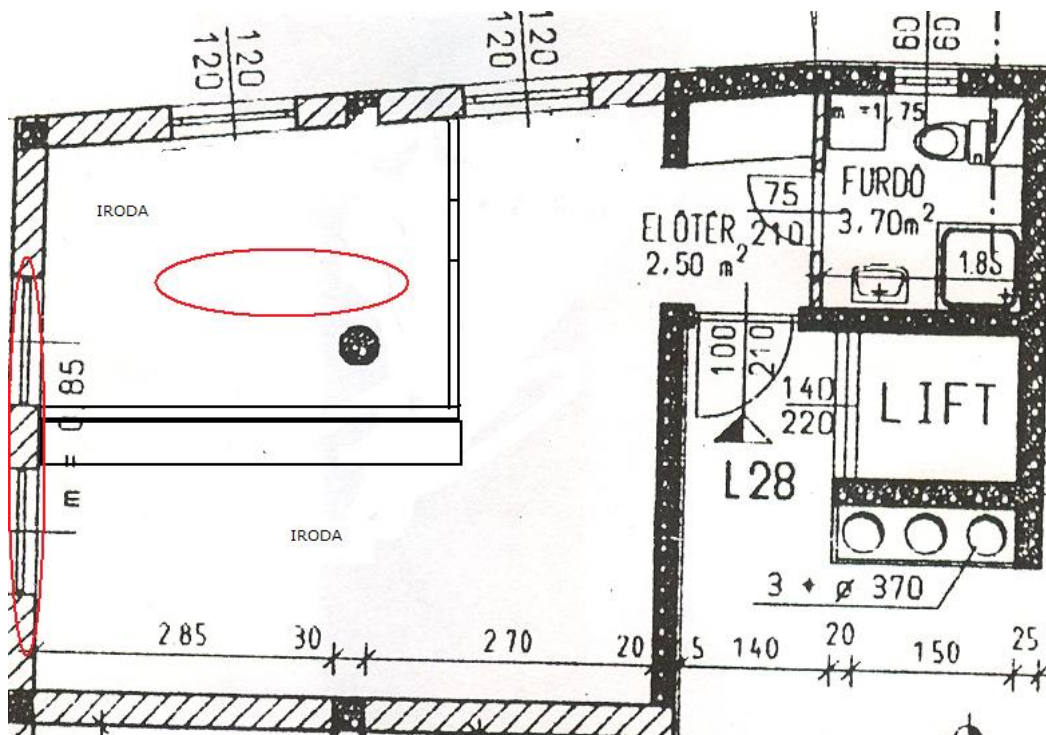


KÖRNYEZETÜNK VÉDELME

Kihívás számunkra, hogy tegyünk valamit a globális felmelegedés ellen. Bár az irodai munka során energiát és jelentős mennyiségű papírt használunk fel, utazásaink során gépkocsikat használunk, mindent megteszünk a szén-dioxid kibocsátás csökkentésére. Az iroda fekvéséből adódóan napfényes, a természetes világítás biztosított, a zöld növények segítséget jelentenek a szén-dioxid megkötésében és az egészségesebb irodai klíma kialakításában. Nem használt elektronikus eszközeinket kikapcsoljuk, új beszerzésnél energiatakarékos eszköz vásárlására törekszünk.

Fontosabb környezeti problémáink: az egyik irodában a beázás, amely a világítási lehetőségeket is befolyásolja és a szomszédos intézmény építési munkálatai miatt munkaidőben tapasztalható állandó zajhatás.

A cégnél 1 hét alatt átlagosan 1000 e-mailt írunk. Az a tény, hogy ez elektronikusan történik 12 kg papír és 10,8 kg szén-dioxid kibocsátás megtakarítását jelent hetente, ami 50 munkahéttel számolva éves szinten 600 kg papír és 558 kg szén-dioxid kibocsátás csökkentést jelent és mintegy 18 fával kevesebbet kell kivágni¹ a papírfogyasztásunk visszaszorítása miatt. Irodán, cégen belüli nyomtatásra, anyagok előzetes átnézésére a korábban kinyomtatott lapokat is használjuk, a másik oldalra is nyomtatunk. Az újrahasznosítható lapokat elkülönítve tároljuk, és rendszeresen ezeket használjuk belső megbeszéléseken való jegyzetelésre, telefonos feljegyzésekre, ellenőrző és előzetes nyomtatásokra. A papírfogyasztásra általában is odafigyelünk: keveset és a lehetőségek szerint egy színnel, valamint kétoldalasán nyomtatunk.



¹ becsült adatok alapján

FŐBB KÖRNYEZETI ADATOK

Szén-dioxid kibocsátásunk a „Thegreenoffice” irodai kalkulátorával számítva 9,9 tonna, amely közelítőleg megegyezik az alábbi táblázat adataiból számítható értékkel.

A legjelentősebb kibocsátást a 2 alkalmazott gépjárművel történő közlekedése okozza, mely az ügyfelekkel történő kapcsolattartás miatt – tehát cégünk tevékenységéből – következett be.



Főbb környezeti adatok	Felhasznált mennyiség (2008)	Becsült szén-dioxid kibocsátás (kg)	Felhasznált mennyiség (2009)	Becsült szén-dioxid kibocsátás (kg)	Változás előző évhez képest
Papírfogyasztás (A4)	15 csomag, 45 kg (10%-os visszaforogási arány)	40,5	20 csomag, 60 kg (10%-os visszaforogási arány)	54	+33%
Tintapatron	10 db	-	12 db	-	+20%
Vízfogyasztás	25 köbméter	30	25 köbméter	30	-
Világítás	1200 kWh (4,35 GJ)	1404 ²	1332 kWh (4,80 GJ)	1540	+10%
Fűtés (gáz)	4618 kWh (16,62 GJ)		4826 kWh (17,37 GJ)		
Megtett km-ek száma	43 687 km	6553 ³	59 009 km	8792	+34%

² 1 kWh=250 g EU átlaggal számolva

³ 1 km=149 g szén-dioxid kibocsátással számolva

JÖVŐBELI TERVEINK A FENNTARTHATÓSÁG ÉRDEKÉBEN

Fenntart-hatósági pillérek	Vizsgált jellemzők	Megelőző időszak (2008)	Jelenlegi helyzet (2009)	Tervezett jövőbeni változtatások
gazdasági	energiatakarékos eszközhasználat	☺	☺	nem használt számítógépek, nyomtató kikapcsolása ebédszünetben
	racionális eszközbeszerzés	☺	☺	megtérülő környezeti beruházások: új beszerzéseknél az energiatakarékosság prioritása, energiatakarékos izzók
szociális	multilaterális stakeholder kommunikáció	☺☺	☺ ☺	érintetti kerekasztal a fenntarthatósági jelentésről
	tájékoztatás	☺	☺	fenntarthatósággal kapcsolatos információk feltüntetése a honlapon
	tea- és kávéfogyasztás	☹	☹	Fair trade vagy biotermékek nagyobb arányú fogyasztása
környezeti	külső környezet	☹ ☹	☹ ☹	beázás megszüntetése
	környezeti problémák feltérképezése	☺	☺	az áttekinthető és rendezett irodában az ökotérképezés módszerével kívánjuk felderíteni a lapangó környezeti problémákat
	takarítás	☹	☹	környezetbarát tisztítószerek használata

JELMAGYARÁZAT:

☺ ☺	ezen a területen élenjáró a cég, a beavatkozás innovatív jellegű
☺	jó, iparágnak megfelelő
☹	javítandó terület
☹ ☹	súlyos probléma



GRI TARTALMI INDEX

GRI Index	Helye a jelentésben
1.1	Ügyvezető igazgatói köszöntő
2.1	Alapadatok
2.2	Szolgáltatásaink
2.3	Szolgáltatásaink
2.4	Alapadatok
2.5	Alapadatok
2.6	Alapadatok
2.7	Érintettek
2.8	Alapadatok
2.9	Szolgáltatásaink
2.10	Érintettek
3.1	A jelentésről
3.2	A jelentésről
3.3	A jelentésről
3.4	A jelentésről
3.5	A jelentésről
3.6	A jelentésről
3.7	A jelentésről
3.8	Nem releváns
3.9	A jelentésről

GRI Index	Helye a jelentésben
3.10	Nem releváns
3.11	Nem releváns
3.12	GRI Tartalmi Index
4.1.	Alapadatok
4.2	Alapadatok
4.3	Nem releváns
4.4	Nem releváns
4.14	Érintettek
4.15	Érintettek
EC4	Érintettek
EN1	Környezetünk védelme
EN2	Környezetünk védelme
EN3	Környezetünk védelme
EN16	Környezetünk védelme
EN26	Környezetünk védelme
LA1	Érintettek
LA2	Érintettek
PR5	Szolgáltatásaink
SO1	Érintettek



Goodwill PR és Kommunikációs Ügynökség
9026 Győr, Hédekvári út 39/A.
Tel/Fax: (96) 550-222; (96) 550-223
www.goodwill-pr.hu

pr marketing protokoll film cikk rendezvény nyomtatvány prezentáció riport arculat sajtófigyelés

