

GOODWILL
MINDEN AMI KOMMUNIKÁCIÓ

pr marketing protokoll film cikk rendezvény nyomtatvány prezentáció riport arculat sajtófigyelés



FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2008

CG&PARTNERS
KUTATÓ ÉS TANÁCSADÓ KFT.

A jelentés készítésében közreműködött: CG & Partners Kutató és Tanácsadó Kft. Győr

Munkával leterhelt és a jelenkor nehéz gazdasági körülményei között a fennmaradásért küzdő mikro vállalkozásként napjaink túlnyomó része arról szól, hogyan megbízóink kifogástalan kiszolgálásával, új vevőkör kialakításával, új szolgáltatások bevezetésével, és természetesen a jövedelmezőség növelésével biztosítsuk vállalkozásunk hosszú távú folytonosságát és munkatársaink biztos megélhetését. Az előbb felsoroltak azonban önmagukban már nem elegendőek a fennmaradáshoz, valamilyen formában versenyelőnyre kell szert tennünk a konkurens vállalkozásokkal szemben. Úgy gondoljuk, hogy a vállalatok társadalmi, felelősségvállalása az a felelős vállalkozói magatartás, amely egyfelől valóban a felelős gondolkodást megtestesítő szemléletmód, másfelől megoldás arra, hogy napjainkban egy vállalkozás kitűnjön a tömegből, és a minőségi szolgáltatások mellett valami mással is felhívja magára a figyelmet! Cégünk, a Goodwill PR Bt. megalakulása óta a környezetére odafigyelő vállalkozásként működik. Tettük ezt azért, mert munkatársaink belső indíttatásából adódik, hogy felelősségteljesen éljük az életünket magánemberként is, ezért nem tudunk másképp gondolkodni egy cég munkatársaiként sem. Adódik ugyanakkor abból is, hogy kommunikációval, public relations-szal foglalkozó cégeként hisszük is, és megbízóink érdekében és megbízásából a mindennapokban az egyes projektekben gyakoroljuk is a pozitív gondolatok és tettek erejét. Erre bízattjuk megbízóinkat, és megbízóink hasonló tevékenységéről kommunikálunk munkánk nagy részében.

Mindezeknek a céloknak a megvalósításában vállalkozásunk kis mérete már önmagában előnyt jelent. Könnyebb a fenntarthatóság útján megtartani egy vállalkozást, ha az kicsit: kevesebb energiát használunk, tudatosan csökkentjük a fenntartási és működési költségeinket. Egyszerűen nem tehetjük

meg, hogy másképp működünk, mert nem tudnánk gazdaságosan működni. Ezt a természetes állapotot váltotta fel az évek során a tudatosság. Amikor szakmánk a public relations kapcsán először a CSR-ről hallottunk, az első élményünk a meglepetés volt: eszközként, sőt hivatalosan is követendő célként tűzte ki az EU a társadalmi felelősségvállalás terjesztését. Egy olyan célt, ami természetes kellene, hogy legyen minden vállalkozás számára. Nem volt nehéz azonosulni vele, és nem is kellett túl sokat tennünk – csupán tudatosabban kellett megtennünk mindazt, amit eddig ösztönösen, a társadalmi szocializáció során megszerzett jó értelemben vett felelősségtudatból is, eddig is így tettünk. Számunkra kapóra jött, hogy az EU számára napjainkban prioritássá vált a kkv-k felelősségvállalása.

A Goodwill PR stratégiája a fejlődés, ami mikro vállalkozásról lévén szó, elsősorban a minőségi előrelépést jelenti és nem feltétlenül azonos a méretbeli növekedéssel. Természetesen törekszünk arra, hogy egyre több ügyfélnek nyújthassuk szolgáltatásainkat, de emellett kihasználjuk azt is, hogy egy kkv méretéből adódóan is fenntarthatóbb vállalkozás.

Bár mindennapi kihívás számunkra a megélhetés, cégünk talpon maradása és versenyképességének megőrzése, úgy érezzük, hogy ez nem ellentétes a felelősségvállalással, a kettő nem zárja ki egymást. Éppen ellenkezőleg, a társadalmi felelősségvállalás, a kötelezettségek vállalása, vállalkozásunk felelős irányítása a talpon maradás egyik legfontosabb eszköze.

Mészáros Gábor

cégvezető

Goodwill PR Kommunikációs Ügynökség

Betéti Társaság

A JELENTÉSRŐL

Az éves üzleti jelentéseken túl egyre több vállalat ad ki környezeti és fenntarthatósági jelentést, hogy jelezze, fontosnak tartja a cég környezetvédelmi, társadalmi és gazdasági eredményeinek nyilvános közzétételét. A társadalmi és környezeti felelősség a recesszió idején fontosabb, mint valaha. Ennek megfelelően az élenjáró vállalatok fenntarthatósági jelentés kiadása mellett döntenek, például mutatva ezzel a gazdaság többi szereplője számára is. Ezért is választottuk a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségünk kifejezésének ezt a formáját.

A fenntarthatósági jelentés ebben a helyzetben versenyelőnyt jelenthet, mert a jelenlegi válság éppen az átláthatóság, a vállalatokról szóló nyilvános adatok hiánya miatt következhetett be. Ha a jövőben biztonságosabb, rugalmasabb gazdaságot szeretnénk felépíteni, melyben a vállalatok nem csak versenytársaikhoz, de az emberi és természeti környezet kihívásaihoz képest is pozícionálják magukat, akkor ennek a célnak az elérésében a jelentések kultúrájának elterjedése az egyik legfontosabb lépés. Ma a világ 250 legnagyobb vállalatának 80%-a a GRI Irányelveket (GRI Guidelines) használja, de ez a jelentéstételi forma nem csak a nagyvállalatok számára elérhető, ezért döntöttünk úgy, hogy mikrovállalatként is ezt a formát alkalmazzuk. Az Irányelvek útmutatást adnak a világ összes vállalata és szervezete számára, hogy milyen elvek mentén mérje tevékenységét, s készítse el jelentéseit annak gazdasági, társadalmi és környezeti hatásairól. Fontos számunkra, hogy a GRI alapján készülő jelentés nem csupán a vállalatok egymás közötti összehasonlítását teszi lehetővé a fenntarthatósági szempontok alapján, de a cég vezetői számára is ötletet adhat, hol és hogyan javíthatjuk tovább teljesítményünket, így a jelentéskészítést elsősorban tanulási folyamatként értelmezzük.

A jelentés elkészítésében jelentős segítséget jelentett, hogy 2009 tavaszán nyilvánosságra hozták a Készíts jelentést! (Let's report!) című kiadványt, mely egyszerűen alkalmazható módszert kínál a kisvállalkozásoknak első - C megfelelési szintű - jelentéseik elkészítéséhez. Így első jelentésünk megírásánál az irányelvek mellett ennek a dokumentumnak az útmutatásait is követtük.

A jelentést kizárólag elektronikus formában készítjük és tesszük honlapunkon keresztül elérhetővé érintetteink számára.

A cég első alkalommal készített az egész működési körére kiterjedő CSR jelentést 2009-ben, a 2008-as évről, így a jelentés adatai előző évekkal nem hasonlíthatók össze. A jelentéstételi ciklus egy naptári évre vonatkozik.

A jelentés elérhető a cég honlapján:

www.goodwill-pr.hu

További információk:

mg@goodwill-pr.hu



ALAPADATOK

A Goodwill PR Kommunikációs Ügynökség
Betéti Társaság alapadatai 2008-ban.

Tulajdonosi szerkezet	Beltag: Mészáros Gábor cégvezető (99% tulajdonrész) Beltag: Mészáros Jenőné Kültag: Mészáros Jenő
Mérleg szerinti eredmény e. Ft	598
Nettó árbevétel e. Ft	20.337
Eszközérték e. Ft	6.725
Tőkeszerkezet % (Saját tőke/Források összesen)	87,5

Cégünk 2008-ban az államtól jelentős összegű támogatást nem kapott.

SZOLGÁLTATÁSAINK

A Goodwill PR Bt. tevékenységi köre 5 területre terjed ki, cégünk 2008-ban bővítette tevékenységi körét médiatréninggel. Tréningeken résztvevő ügyfeleink elégedettségét kérdőívek segítségével mérjük és az eredmények alapján fejlesztjük tevékenységünket.

Goodwill - PR és Kommunikáció:

- belső és külső szervezeti kommunikáció
- kríziskommunikáció, válságkezelés
- reputációmenedzsment
- vezetői tanácsadás
- sajtó-kapcsolatok, lakossági tájékoztatás, közönségkapcsolatok
- médiatervezés, mediavásárlás
- médiafigyelés és elemzés
- vállalati lapok, kiadványok szerkesztése, kiadása

Teljes körű kommunikáció és kézben tartott üzleti kapcsolatok...

Goodwill Marketing:

- arculati és grafikai tervezés
- kampánytervezés és kivitelezés
- reklámtervezés, kiadványtervezés és kivitelezés
- marketingkommunikáció
- reklám- és ajándéktárgyak

Ezerarcú reklám a hagyományos reklámeszközöktől a legújabb ötletekig...

Goodwill Online:

- image építő és üzletszerző honlapok létrehozása, átalakítása, karbantartása
- vevőszerező webes megoldások
- online kommunikáció
- e-marketing, elektronikus hírlevelek

Web használat hatékonyan: hogy ne csak vigye a pénzt!...

Goodwill Rendezvényszervezés:

- sajtótájékoztatók, sajtóbeszélgetések
- szakmai rendezvények, konferenciák,
- céges események, ügyféltalálkozók, üzleti és protokolláris rendezvények
- catering (hagyományos és egyedi vendéglátás)
- kreatív rendezvények

Vagyis minden, ami ötlet, szervezés, protokoll, vendéglátás...

Goodwill Tréningek:

- Média és közszereplési tréningek személyesen és csoportosan
- Ügyfélkapcsolati tréningprogramok

Hasznos műhelyitkók vezetőknek és munkatársainknak...

ÉRINTETTEK

Alvállalkozók:

Az alvállalkozói kör zömében helyi, vagy regionális, de kiváló kapcsolatokkal rendelkezünk Budapesten és az ország más városaiban is. Bár évek óta a minőség és megbízhatóság érdekében igyekszünk lehetőség szerint állandó alvállalkozói körrel dolgozni, nyitottak vagyunk az új kapcsolatokra és eredményesen keressük és találjuk meg az újabb megbízható alvállalkozókat. Nyitottak vagyunk az együttműködésre új alvállalkozók jelentkezésekor is.

Ügyfelek:

Tevékenységünk elsősorban Győr-Moson-Sopron megyére illetve a Nyugat-Dunántúli régióra terjed ki, amely a vállalati méretből származó adottság és egy fontos lehetőség is, hiszen a lokalitás a fenntarthatóság kulcsfontosságú kérdése.

Ügyfélszerkezet jellemzői 2008-ban:

- Győr - Moson - Sopron megye: 70 %
- Nyugat-Dunántúli régió: 20 %
- Országos: 10 %

Stratégiai partnerek:

Ferling PR Tanácsadó és Szolgáltató Kft.
Pécs

CG & Partners Kutató és Tanácsadó Kft.
Győr

Alkalmazottak:

Cégünknek két teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalója van, a munkavállalók száma és összetétele 2008-ban nem változott.

Felsőoktatási intézmények:

Szakmai gyakorlatot, biztosítunk egyetemi hallgatók számára, a cégvezető opponensként és államvizsga bizottsági tagként vesz részt a győri Széchenyi István Egyetem munkájában. A Pro Renovanda Cultura Hungariae Alapítvány „Tudomány az oktatásban” szakalapítványának támogatásával Mészáros Gábor felsőoktatási tananyag kidolgozásában vett részt, amely a társadalmi felelősségvállalás gyakorlatát mutatja be egyetemi hallgatók számára.

Középiskola:

A cégvezető oktatóként részt vesz szakmai képzésben.

Szakmai szervezetek:

A cégünk tagja a Magyar Public Relations Szövetségnek.



Kereskedelmi és Iparkamara:

Mészáros Gábor egyike annak a 3 kamarai tag (Szolgáltatási tagozat) cégvezetőnek, akik a Flamand kormány által elindított és Magyarországon a Szabolcs-Szatmár- Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara által felkarolt és meghonosított Plato programot 2006-2007-ben elhozta Nyíregyházáról Győrbe. A Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (GYMSKIK) 2008-ban 2 Plato csoportot indított, az egyik 1 évig tartó munkájában aktívan részt is vett. Az 1 év letelte után a Plato1 és Plato2 csoport Plato Klubként folytatja a tevékenységét, s szervezi tovább közös, kkv vezetőket képző és összefogó munkáját. Ilyen átalakulásra és továbbműködésre Magyarországon még nem volt példa. A cégvezető a 2004-2008-as ciklusban aktív kamarai munkát folytatott a GYMSKIK Szolgáltatási Tagozatában, a 2008 őszén megtartott kamarai választásokon kamarai küldötté választották a 2008-2012-es ciklusra.

A Szolgáltatási Tagozat alelnöke, és a tagozat elnökségének tagja. A 2008 év során a kamara által felállított Tanácsadó Iroda keretein belül ingyenes tanácsadást ad a kamara tagcégeinek és az érdeklődő nem tag cégeknek is PR és Marketing témakörében. Rendszeresen jelennek meg tájékoztató írásai a Kisalföldi Gazdaság című kamarai havilapban, amely 5000 példányban jut el a megye vállalkozóihoz illetve egyéb stakeholderekhez, mint például a felsőoktatási intézmények és középiskolák érdeklődő olvasóihoz.

2008 decemberében Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöksége Ezüstérmet adományozott Mészáros Gábornak a 2004-2008-as választási időszakban kifejtett eredményes és hasznos tevékenységért.



KÖRNYEZETÜNK VÉDELME



Kihívás számunkra, hogy tegyünk valamit a globális felmelegedés ellen. Bár az irodai munka során energiát és jelentős mennyiségű papírt használunk fel, utazásaink során gépkocsikat használunk, mindent megteszünk a szén-dioxid kibocsátás csökkentésére. Az iroda fekvéséből adódóan napfényes, a természetes világítás biztosított, a zöld növények segítséget jelentenek a szén-dioxid megkötésében és az egészségesebb irodai klíma kialakításában. Nem használt elektronikus eszközeinket kikapcsoljuk, új beszerzésnél energiatakarékos eszköz vásárlására törekszünk.

Főbb környezeti adatok (2008 évre)	Felhasznált mennyiség	becsült szén-dioxid kibocsátás (kg)
papírfogyasztás (A4)	15 csomag, 45 kg (visszaforratási arány 10%)	40,5
tintapatron	10 db	-
vízfogyasztás	25 köbméter	30
világítás	1200 kWh (4,35 GJ)	1404 ¹
fűtés (gáz)	4618 kWh (16,62 GJ)	
megtett km-ek száma	43687 km	6553 ²

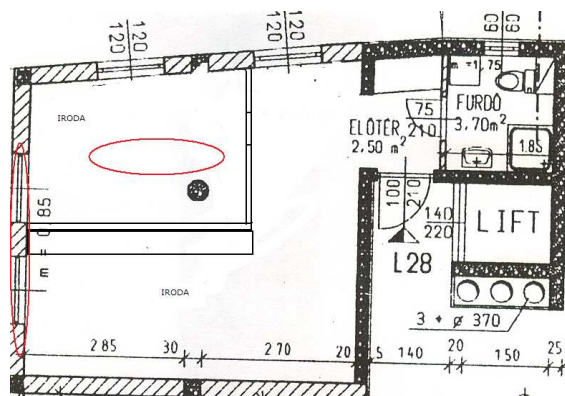
¹ 1 kWh=250 g EU átlaggal számolva

² 1km=149g szén-dioxid kibocsátással számolva

Szén-dioxid kibocsátásunk a „Thegreenoffice” irodai kalkulátorával számítva 9,9 tonna, amely közelítőleg megegyezik a fenti adatokból számítható értékkel.

A cégnél 1 hét alatt átlagosan 1000 e-mailt írunk. Az a tény, hogy ez elektronikusan történik 12 kg papír és 10,8 kg szén-dioxid kibocsátás megtakarítását jelent hetente, ami 50 munkahéttel számolva éves szinten 600 kg papír és 558 kg szén-dioxid kibocsátás csökkentést jelent és mintegy 18 fával kevesebbet kell kivágni³ a papírfogyasztásunk visszaszorítása miatt. Irodán, cégen belüli nyomtatásra, anyagok előzetes átnézésére a korábban kinyomtatott lapokat is használjuk, a másik oldalra is nyomtatunk. Az újrahasznosítható lapokat elkülönítve tároljuk, és rendszeresen ezeket használjuk belső megbeszéléseken való jegyzetelésre, telefonos feljegyzésekre, ellenőrző és előzetes nyomtatásokra. A papírfogyasztásra általában is odafigyelünk: keveset és a lehetőségek szerint kétoldalasan nyomtatunk.

Fontosabb környezeti problémáink: az egyik irodában a beázás, amely a világítási lehetőségeket is befolyásolja és a szomszédos intézmény építési munkálatai miatt munkaidőben tapasztalható állandó zajhatás.



³ becsült adatok alapján

JÖVŐBELI TERVEINK A FENNTARTHATÓSÁG ÉRDEKÉBEN

Fenntarthatósági pillérek	vizsgált jellemzők	jelenlegi helyzet	tervezett változások
gazdasági	energiatakarékos eszközhasználat	☺	nem használt számítógépek, nyomtató kikapcsolása ebédszünetben
	raciónalis eszközbeszerzés	☺	megtérülő környezeti beruházások: új beszerzéseknél az energiatakarékosság prioritása, energiatakarékos izzók
szociális	multilaterális stakeholder kommunikáció	☺☺	érintetti kerekasztal a fenntarthatósági jelentésről
	tájékoztatás	☺	fenntarthatósággal kapcsolatos információk feltüntetése a honlapon
	tea- és kávéfogyasztás	☹	Fair trade vagy biotermékek nagyobb arányú fogyasztása
környezet	külső környezet	☹ ☹	beázás megszüntetése
	környezeti problémák feltérképezése	☺	az áttekinthető és rendezett irodában az ökotérképezés módszerével kívánjuk felderíteni a lappangó környezeti problémákat
	takarítás	☹	környezetbarát tisztítószerek használata

Jelmagyarázat:

☺ ☺	ezen a területen élenjáró a cég, a beavatkozás innovatív jellegű
☺	jó, iparágnak megfelelő
☹	javítandó terület
☹ ☹	súlyos probléma

ENGLISH SUMMARY

Of the report

It is the first time the company has assembled a CSR report of its comprehensive activities of 2008 in 2009 therefore the report offers no comparison with data from previous years. Period of report embraces one calendar year. We assembled our report with regards to editions of GRI G3 and Let's Report!.

Basic details

Ownership structure	Active partner: Mészáros Gábor head of company (99% ownership) Active partner: Mészáros Jenőné Silent partner: Mészáros Jenő
Profit after tax and allocations thousand HUFs	598
Net income thousand HUFs	20.337
Asset value thousand HUFs	6.725
Capital structure % (Own capital/Resources in total)	87,5

Our services:

Goodwill PR unlimited partnership performs activities in five branches:

- **PR and Communication**
- **Marketing**
- **Online services**
- Event management
- Trainings

Our stakeholders:

- Subcontractors,
- Business partners,
- Employees,
- Higher education establishments,
- Secondary schools,
- Professional organizations,
- Chamber of Trade and Industry

Conservation of our environment

We compose 1000 mails a week at our company, which implicates economizing on 12 kilograms of paper and 10.8 kilograms of carbon-dioxide release. Adding all this up with 50 working weeks the utilization of a total amount of 558 kilograms of carbon-dioxide exhaustion and 600 kilograms of paper is prevented and as a result 18 pieces fewer trees must be felled due to the reduction of our paper consumption.

Main environmental details	Amount used	Estimated Carbon-Dioxide exhaustion (kg)
Paper consumption (A4)	15 packages, 45 kg (reprocessing ratio: 10%)	40,5
Ink cartridge	10 pieces	-
Water consumption	25 cubic meter	30
Lighting	1200 kWh (4,35 GJ)	1404
Heating	4618 kWh (16,62 GJ)	
Amount of kilometres covered	43687 km	6553

GRI index	helye a jelentésben
1.1	vezetői nyilatkozat
2.1	Alapadatok
2.2	Szolgáltatásaink
2.3	Szolgáltatásaink
2.4	Alapadatok
2.5	Érintettek
2.6	Érintettek
2.7	Érintettek
2.8	Alapadatok
2.9	Szolgáltatásaink
2.10	Érintettek
3.1	A jelentésről
3.2	A jelentésről
3.3	A jelentésről
3.4	A jelentésről
3.5	A jelentésről
3.6	A jelentésről
3.7	A jelentésről
3.8	Nem releváns
3.9	A jelentésről

GRI index	helye a jelentésben
3.10	Nem releváns
3.11	Nem releváns
3.12	A jelentésről
4.1	Alapadatok
4.2	Alapadatok
4.3	Nem releváns
4.4	Nem releváns
4.14	Érintettek
4.15	Érintettek
LA1	Érintettek
LA2	Érintettek
SO1	Érintettek
EC4	Alapadatok
EN1	Környezetünk
EN2	Környezetünk
EN3	Környezetünk
EN16	Környezetünk
EN26	Környezetünk
PR5	Szolgáltatásaink



Goodwill PR és Kommunikációs Ügynökség
9026 Győr, Hédszervíz út 39/A.
Tel/Fax: (96) 550-222; (96) 550-223
www.goodwill-pr.hu

pr marketing protokoll film cikk rendezvény nyomtatvány prezentáció riport arculat sajtófigyelés

